

Pressemitteilung

#einlesenlang: Hugendubel feiert 125. Geburtstag auf Instagram und in den Filialen

München, den 03. September 2018 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, feiert in diesem Jahr sein 125-jähriges Bestehen. Anlässlich des Firmenjubiläums hat Hugendubel eine Social Media Kampagne ins Leben gerufen und mehrere Tausend Bücherfans für die Aktion gewinnen können. Unter dem Hashtag #einlesenlang wurden von Anfang Mai bis Anfang August die 125 außergewöhnlichsten Lesebilder auf Instagram gesucht. Das Ergebnis ist nun in den Filialen zu sehen: Auf #einlesenlang-Thementischen werden vom 23. August bis 19. September 20 persönliche Empfehlungen der User präsentiert. Siehe auch hier:

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Hugendubel stellt zu seinem 125-jährigen Jubiläum die Freude am Lesen und den Büchern in den Vordergrund. Zusammen mit Bücherfans, Bloggern und Autoren sammelte das Buchhandelsunternehmen auf Instagram die schönsten Impressionen in verschiedenen Themenwelten. Über drei Monate hinweg waren die Nutzer aufgerufen unter dem Hashtag #einlesenlang ihre lebensverändernden Bücher, die verrücktesten Leseorte oder etwa ihren Stapel ungelesener Bücher zu posten. Zum Finale der Kampagne am 03. August wurde eine glückliche Gewinnerin per Los gezogen, die sich zusammen mit einer Begleitung 125 Bücher in einer Hugendubel Buchhandlung aussuchen darf. Die Kampagne war mit über 2.500 Teilnahmen und einem Followerzuwachs von fast 5.000 Instagram-Fans ein voller Erfolg für das Buchhandelsunternehmen.

„Wir freuen uns sehr über den großen Erfolg unserer Social Media Kampagne #einlesenlang. Die zahlreichen Reaktionen unserer Follower sind durchweg bemerkenswert, steigende Interaktionsraten beweisen uns dies tagtäglich. Mit den #einlesenlang-Thementischen bringen wir die Online-Kampagne nahtlos in den Handel,“ sagt Sarah Orlandi, Leiterin Marketing bei Hugendubel.

Die Thementische mit Buch-Empfehlungen sind seit dem 23. August bis zum 19. September in allen Hugendubel-Filialen zu finden. Das Besondere: Die 20 lebensverändernden Bücher, wie „Die unendliche Geschichte“, „1984“ oder „Der Alchemist“, sind persönliche Empfehlungen von Instagram-Usern, die an der Challenge teilgenommen haben. Alle Buch-Empfehlungen gibt es auch hier:

<https://www.hugendubel.de/de/category/85183/einlesenlang.html>

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de